



Задача: Привлечь геймеров для участия в конкурсе



Кейс

Pringles



Интересы: Любители снеков и чипсов, геймеры



Гео: РФ



ЦА: 18-35 лет



Модель закупки: CPC

В данной рекламной компании было принято решение таргетироватьсь **по игровым и развлекательным изданиям**.

В процессе открутки были выявлены и оставлены наиболее конверсионные рекламные материалы, что позволило добиться высокого CR.

Кейс

! **Задача:** Привлечь геймеров
для участия в конкурсе



Pringles

Итог:

Добились самой низкой цены конверсии
среди всех медийных каналов.

**2 мин.
30 сек.**

Время на сайте

7%
CR (Участие
в конкурсе)

17%
Отказы