

Pomsticks

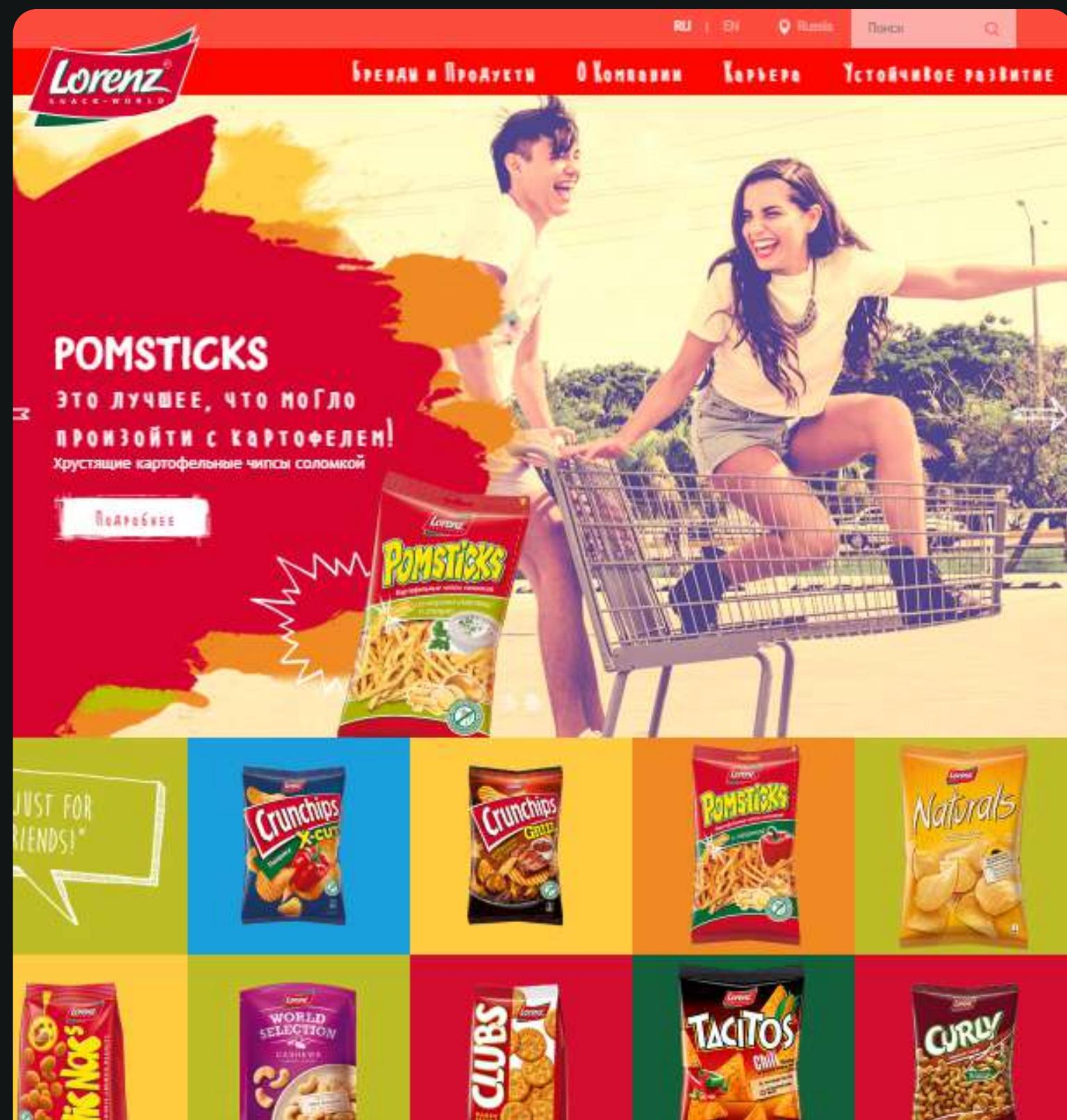
目标任务: М и Ж, 25-45 лет, потребители снеков, думающие о своем здоровье

收入: Средний/выше среднего ★ Модель закупки: CPA

Заказчик платил за пользователя, который принял участие в розыгрыше призов посредством покупки продукции и загрузки чека на промосайте.

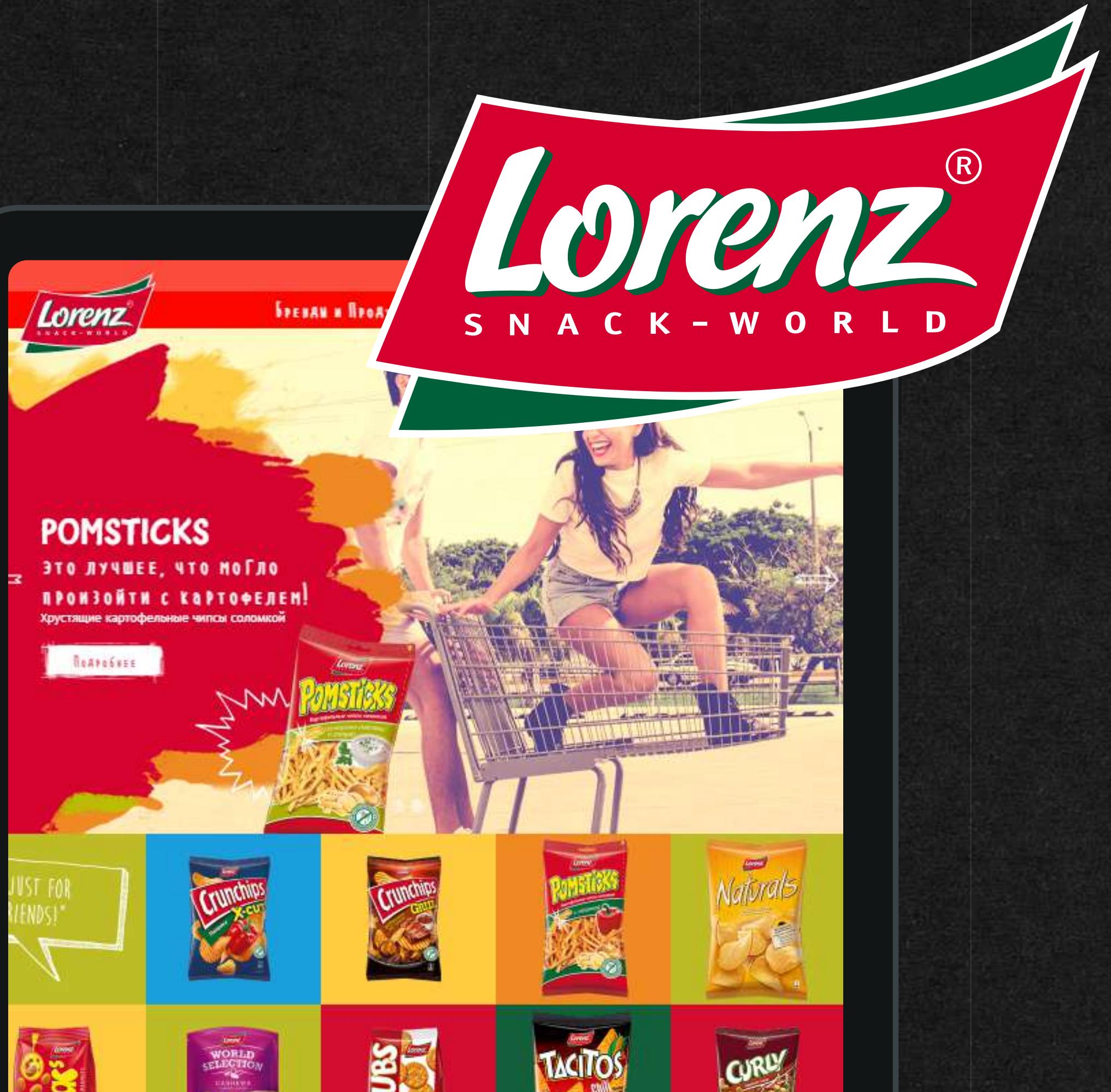
Onetarget была одной из немногих RTB, которая согласилась работать по модели CPA за предоставленный чек, при таком подходе все маркетинговые риски несет наша платформа.

! **Задача:** Привлечь пользователей на промосайт для ознакомления с акцией и дальнейшего участия в розыгрыше призов посредством регистрации чека с покупкой продукции.



Кейс

Pomsticks



!

Задача: Привлечь пользователей на промосайт для ознакомления с акцией и дальнейшего участия в розыгрыше призов посредством регистрации чека с покупкой продукции.

Итог:

Рекламную кампанию запустили на широкую аудиторию, не ограничивая интересы, с оптимизацией по конверсии в цель.

Стоимость и количество конверсий полностью удовлетворили заказчика.