

Кейс

Автораддио

(Газпром-Медиа)

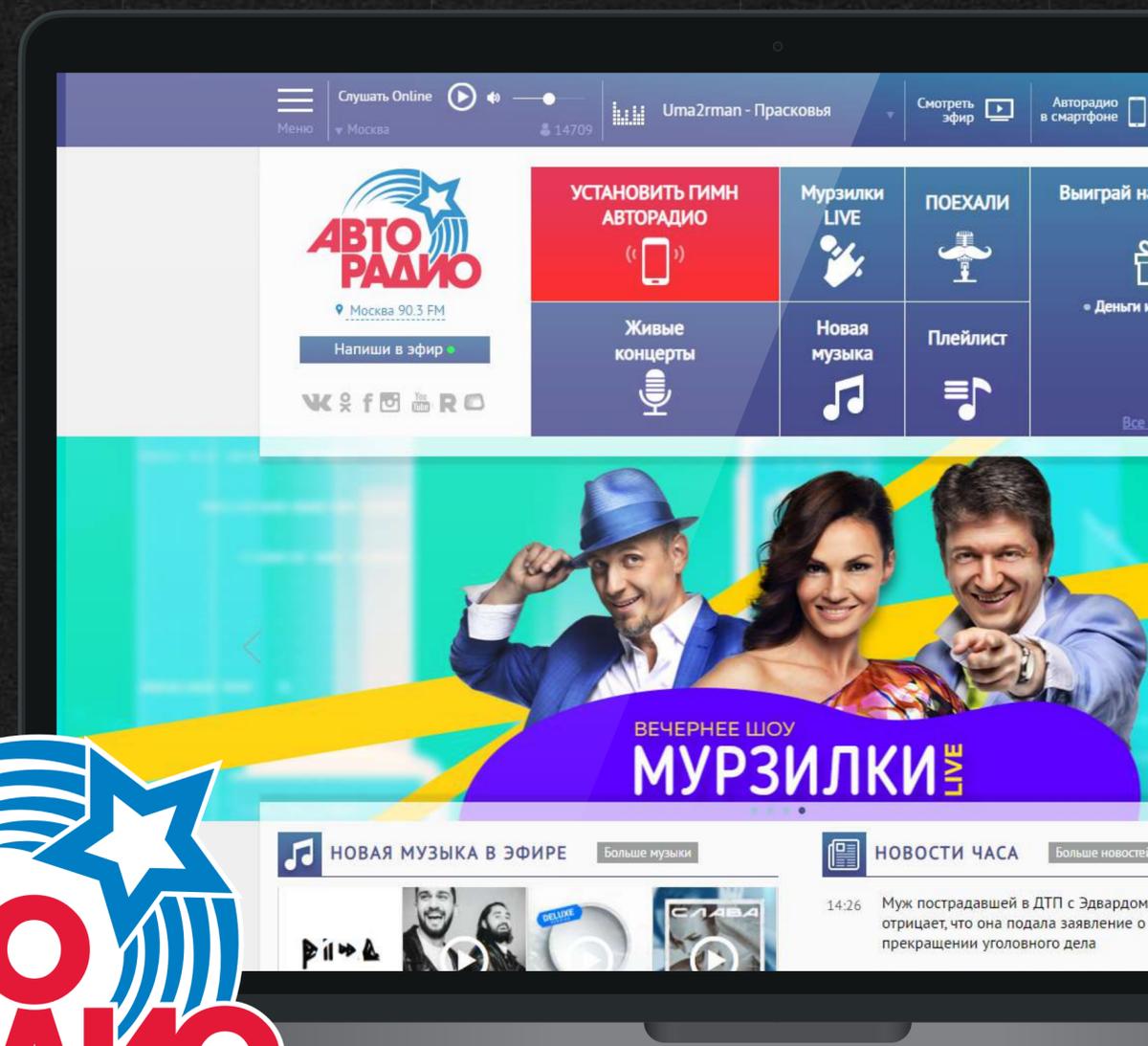
! Задача: Привлечь слушателей онлайн-радио, повысить DAU

 **ЦА:** 25-55 лет  **Интересы:** Автолюбители  **Гео:** РФ

 **Доход:** Средний/выше среднего  **Модель закупки:** CPC

В процессе открутки рекламной кампании клиентом был предоставлен доступ к Яндекс.Метрике, что позволило выбрать рекламные материалы с наилучшей конверсией в цель.

Так же была проведена оптимизация сайтов.



Кейс

Авторадио

(Газпром-Медиа)

Итог:

Удалось понизить стоимость конверсии на **24%** от изначальных KPI.

35% пользователей, запустивших плеер, вернулись в течение месяца для повторного прослушивания.

! **Задача:** Привлечь слушателей онлайн-радио, повысить DAU

28%

Отказы

3,4

Глубина

2 мин.

30 сек.

Время на сайте

11,7%

CR (Запуск
онлайн-плеера)